



Communicatieplan Project Kaag en Braassem

Slangen Staal B.V.

1 januari 2024 t/m 31 december 2026

Inhoudsopgave

1. Inleiding	3
1.1. Project Kaag en Braassem	4
2. Doelstellingen en doelgroepen	5
2.1. Communicatiedoelstellingen	5
2.2. Doelgroepen	5
2.3. Middelen	6
3. Communicatie	7
3.1. Intern communicatie-overzicht	7
3.2. Externe communicatieoverzicht	7

1. Inleiding

U vindt in dit document de communicatiedoelstellingen, de interne en externe doelgroepen, de interne en externe communicatiemiddelen en taken en verantwoordelijkheden m.b.t. CO₂-reductie voor het project Kaag en Braassem.

1.1. Project Kaag en Braassem

Het project betreft het jaarlijkse onderhoud aan 10 beweegbare bruggen inclusief het reinigen en het in stand houden van de storingsdienst.

2. Doelstellingen en doelgroepen

2.1. Communicatiedoelstellingen

De communicatiedoelstellingen voor het project m.b.t. de CO₂-reductie zijn:

Intern:

- Medewerkers informeren over de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de maatregelen en activiteiten die worden ondernomen om haar CO₂-uitstoot te reduceren;
- Medewerkers informeren welke individuele en collectieve bijdrage men kan leveren aan het energiebeleid en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Medewerkers informeren over de voortgang van de CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen.

Extern:

- Stakeholders informeren over CO₂-footprint en de CO₂-reductiedoelstellingen;
- Stakeholders informeren over de maatregelen en activiteiten die ondernomen worden om de CO₂-uitstoot te reduceren;
- Stakeholders informeren over de voortgang van de CO₂-reductiedoelstellingen en de daaraan gelieerde acties.

2.2. Doelgroepen

De doelgroepen die worden onderscheiden zijn in te delen naar de interne- en externe doelgroepen.

Interne doelgroepen

De interne doelgroepen kunnen worden onderverdeeld in:

- Managementteam
- Medewerkers
- Service coördinator (Cees Pols)

Externe doelgroepen

Overzicht van externe doelgroepen:

- Remco Nederlof (Directie voerder - Debuco Advies)
- Patrick van Broekhoven (Toezichthouder gemeente Kaag en Braassem)
- Leveranciers
- Onderaannemers
- SKAO
- Omgevingsactoren
 - Gemeente Gouda
 - Gemeente Kaag en Braassem
 - Omwonenden
 - Omliggende bedrijven

2.3. Middelen

De volgende communicatiemiddelen worden gebruikt bij het uitdragen van de CO₂-reductiedoelstellingen en metingen. Er wordt o.a. gebruik van:

- Bedrijfswebsite
- (Digitale)Nieuwsbrieven
- Managementrapportages voorzien van een CO₂ footprint
- Toolboxbijeenkomsten
- Nieuwjaarsbijeenkomst
- 1x per jaar in november overleg op locatie, verder is er zo nodig contact via telefoon, mail, whatsapp of teams.

3. Communicatie

Op de website wordt een dynamische pagina ingericht die informeert over het CO₂-reductiesysteem van het project. Op deze site zal zich informatie bevinden over:

- Het CO₂-reductiebeleid.
- De CO₂-footprint.
- De CO₂-reductiedoelstellingen en de voortgang hierin.
- De CO₂-reductiemaatregelen en de voortgang hiervan.
- Een energimanagement actieplan.

Bovenstaande aspecten komen te samen in het tweemaal per jaar te communiceren CO₂ voortgangsrapportage en energie actieplan.

- Alle externe communicatie (nieuwsbrieven, persberichten e.d.).
- Acties en initiatieven op het gebied van CO₂-reductie waarin het bedrijf een deelnemer is.
- Een kopie van ons meest recente CO₂-Bewust Certificaat.

3.1. Intern communicatie-overzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie
Alle medewerkers	Nieuwsbrief	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar
Uitvoerend personeel	toolbox	Reductie mogelijkheden	2x per jaar
Alle medewerkers	Website	Voortgang CO2 reductieprogramma	2x per jaar
Alle medewerkers	Nieuwjaarsbijeenkomst	Voortgang CO2 reductieprogramma	1x per jaar
Nieuwe medewerkers	Introductie	Introductie CO2 beleid	ad hoc

3.2. Externe communicatieoverzicht

Doelgroep	Kanaal	Boodschap	Frequentie

Alle	Website	Voortgang CO2 reductieprogramma	2 x p er ja ar
Alle	Linkedin	Voortgang CO2 reductieprogramma	B ij ni e u w s; A d h o c
Gemeente Kaag en Braasem	Overleg	Voortgang CO2 reductieprogramma	M in i m aa l l x p er ja ar